

UMSATZEXPLOSION DURCH GUERILLA-MARKETING,
EMPFEHLUNGSMARKETING & KUNDENORIENTIERTEN SCHRIFTVERKEHR

*NEUE KUNDEN UND MEHR UMSATZ DURCH WIRKUNGSVOLLE WERBUNG UND
EMPFEHLUNGEN IHRER KUNDEN* *IN DER*

„Durch die zukünftig eingesparten Gelder sinnloser Werbemaßnahmen, hat sich das Seminar schon mehr als bezahlt gemacht, bevor es beendet ist.“, so Randolph Hopp, Inhaber einer Werbeagentur aus Gelsenkirchen und Teilnehmer eines Seminars.



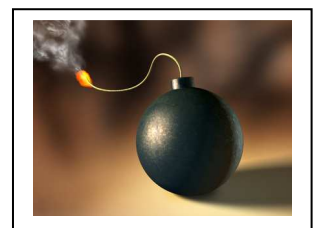
Geben Ihre Mitglieder auch viel Geld für Zeitungsanzeigen aus, ohne wirklich zu wissen, wie erfolgreich diese Anzeigen sind?
Kämpfen Ihre Mitglieder auch mit sinkenden Margen? Scheuen sich Ihre Mitglieder auch, die steigenden Kosten an Ihre Kunden weiterzugeben, weil sie Angst haben, dass diese sie verlassen?

„Für mich ist das Seminar empfehlenswert, weil man in einer anschaulichen Gruppengröße besonders viele und außergewöhnliche neue Ideen bekommt, die man für seine eigene Unternehmung nutzen kann.“, so Maria Overmeyer, Junior-Chefin der Bäckerei Overmeyer aus Steinfeld und Teilnehmerin eines Seminars.



Wollen Sie **einfachste Marketing-Strategien** und **pfiffige Werbetipps** kennenlernen,

- die sich bereits **in der Praxis bewährt** haben,
- ohne Risiko und
- trotzdem **effektiv** sind?



Erfahren Sie, wie Unternehmer

- mit der Hälfte ihres heutigen Werbebudgets mehr Umsatz erreichen
- mehr Kunden ins Geschäft holen und dauerhaft behalten
- Preiserhöhungen dauerhaft durchsetzen – ohne Kundenverlust



- es schaffen, in umsatzstarke Kundenkreise zu kommen
- die Kunden ihrer Geschäftspartner erreichen
- es ihren Kunden künftig unmöglich machen, nein zu ihren Angeboten zu sagen

Und ...

- **W**ie ein Handwerksunternehmer mit Robbie Williams zum Stadtgespräch wurde
- **W**arum über ein inhabergeführtes Handwerksunternehmen bei RTL berichtet wurde
- **W**ie ein Restaurant-Inhaber es schaffte, sein Lokal täglich voll ausgelastet zu haben (funktioniert auch in anderen Branchen)

Kurz: Wie Ihre Mitglieder noch erfolgreicher werden!



Seminarinhalte:

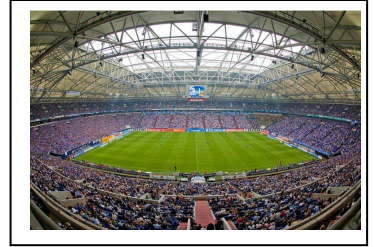
- **W**arum klassisches Marketing für kleine und mittlere Unternehmer ungeeignet ist
- **D**ie Vorteile des Empfehlungsgeschäfts
- **M**aßnahmen, damit Kunden Empfehlungen aussprechen
- **D**ie Vorteile der unkonventionellen Werbung (Guerilla-Marketing) für kleine und mittlere Unternehmen
- **E**rfolgreiche Werbeaktionen kleiner und mittlerer Unternehmen
- **D**er kostenlose Presseartikel in der Lokalzeitung



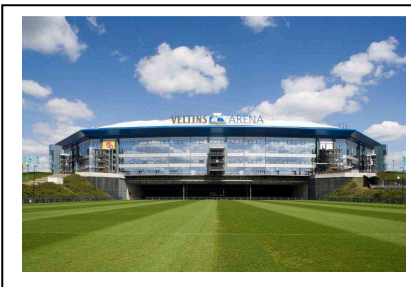
- **D**urch Kundenanschriften positiv auffallen
- **D**ie 7 klassischen Fehler in Werbefleien
- **R**echnungen und Mahnungen so schreiben, dass sie sofort bezahlt werden


Erleben Sie ein Schnupperseminar in der Schalker  **VELTINS ARENA**

in einer Event-Loge mit Blick in den Arena-Innenraum
am **Freitag, 25. November 2011 von 14 bis 20 Uhr** inklusive einer einstündigen Arena-Führung.



Weitere Leistungen: Business-Mittags-Buffer, Tagungsgetränke, Kaffeepause und Seminarskript sowie Kontakte zu anderen Vertretern von Kreishandwerkerschaften, Industrie- und Handelskammern sowie Berufsverbänden.



In diesem **Schnupperseminar** in der Schalker  **VELTINS ARENA** erfahren Sie mit welchen Themen andere Kreishandwerkerschaften, Industrie- und Handelskammern sowie Berufsverbände **Ihre Mitglieder mit umsatzsteigernden Tipps unterstützen** und dabei selbst **hohe Erträge erzielen**. Und Sie können **den Unternehmer-Coach Heiko T. Ciesinski live** bei einem Seminar **erleben!**

Ihre Investition: 125 Euro zzgl. MwSt.

Zusätzlich erhalten Sie das im Herbst erscheinende Buch mit den wichtigsten Seminarinhalten zu den Themen Guerilla-Marketing, Empfehlungsmarketing und kundenorientierter Schriftverkehr.

Wert: unbezahlbar



Kontakt über:

Marianne Hillebrand
hillebrand@der-unternehmercoach.eu
☎ 05451 – 50 57 32



Heiko T. Ciesinski – Der Unternehmer-Coach
Hansestr. 38 45721 Haltern am See

www.umsatzexplosion.eu